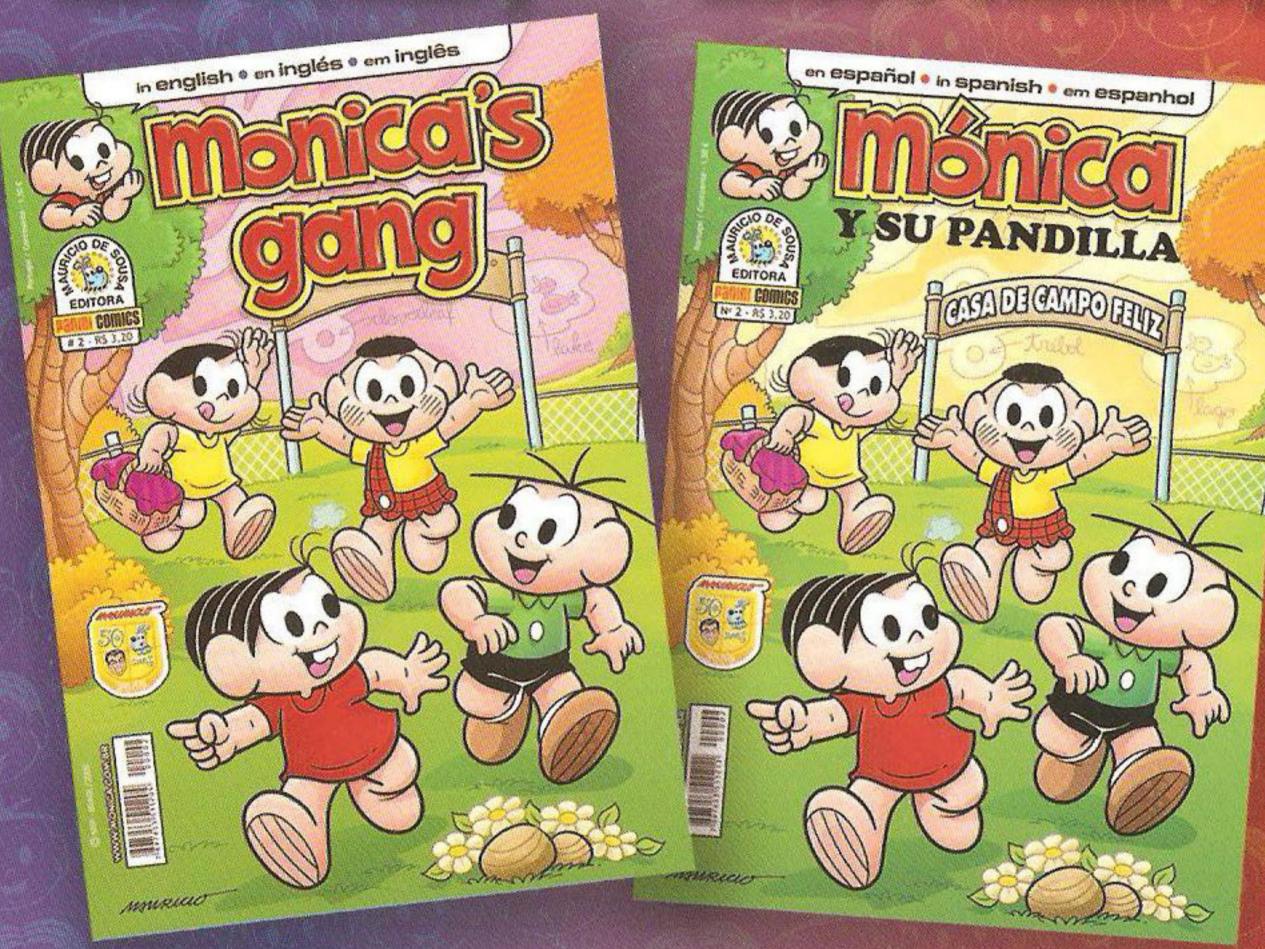


DOYOU WANT TODISCOVER A NEW WORLD?

¿DESEA DESCUBRIR UN NUEVO MUNDO?



VOCÊ QUER DESCOBRÎR UM NOVO MUNDO?



• in english • en inglés • em inglês

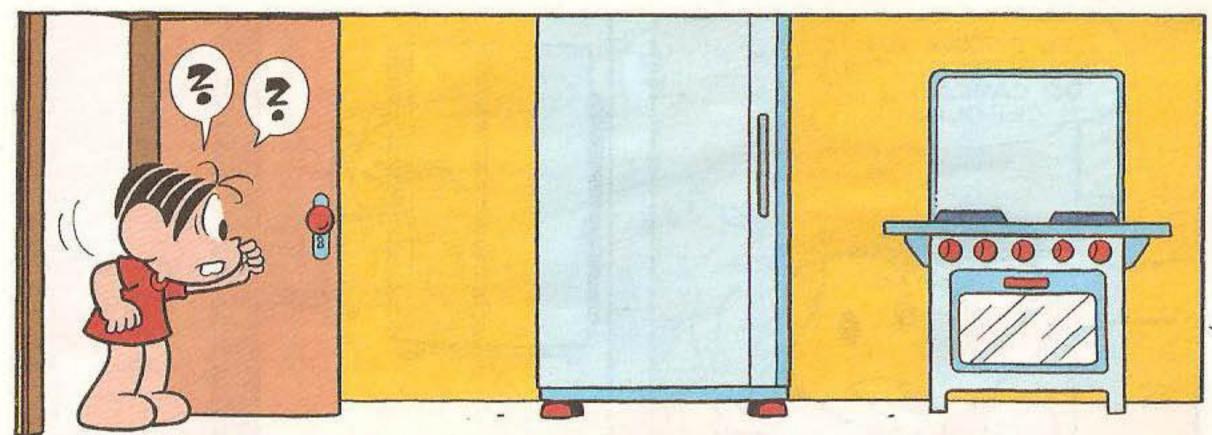




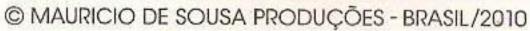
- in spanish en españolem espanhol
 - www.monica.com.br

CARRIE A CRIME A CALLERY











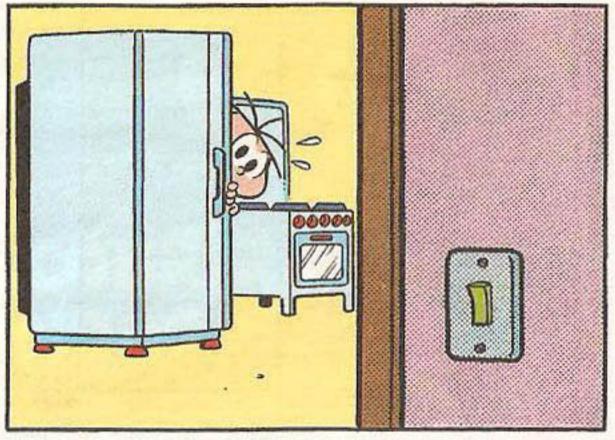


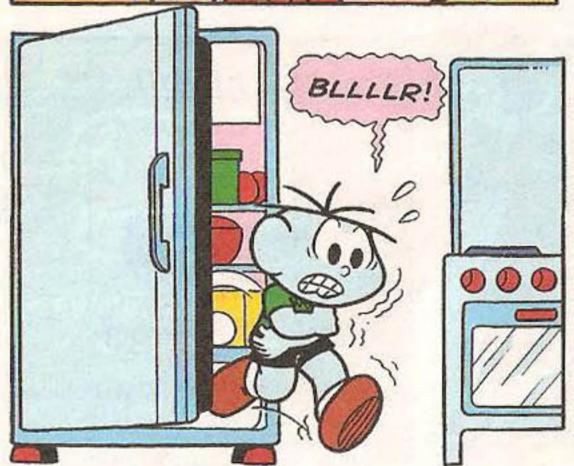




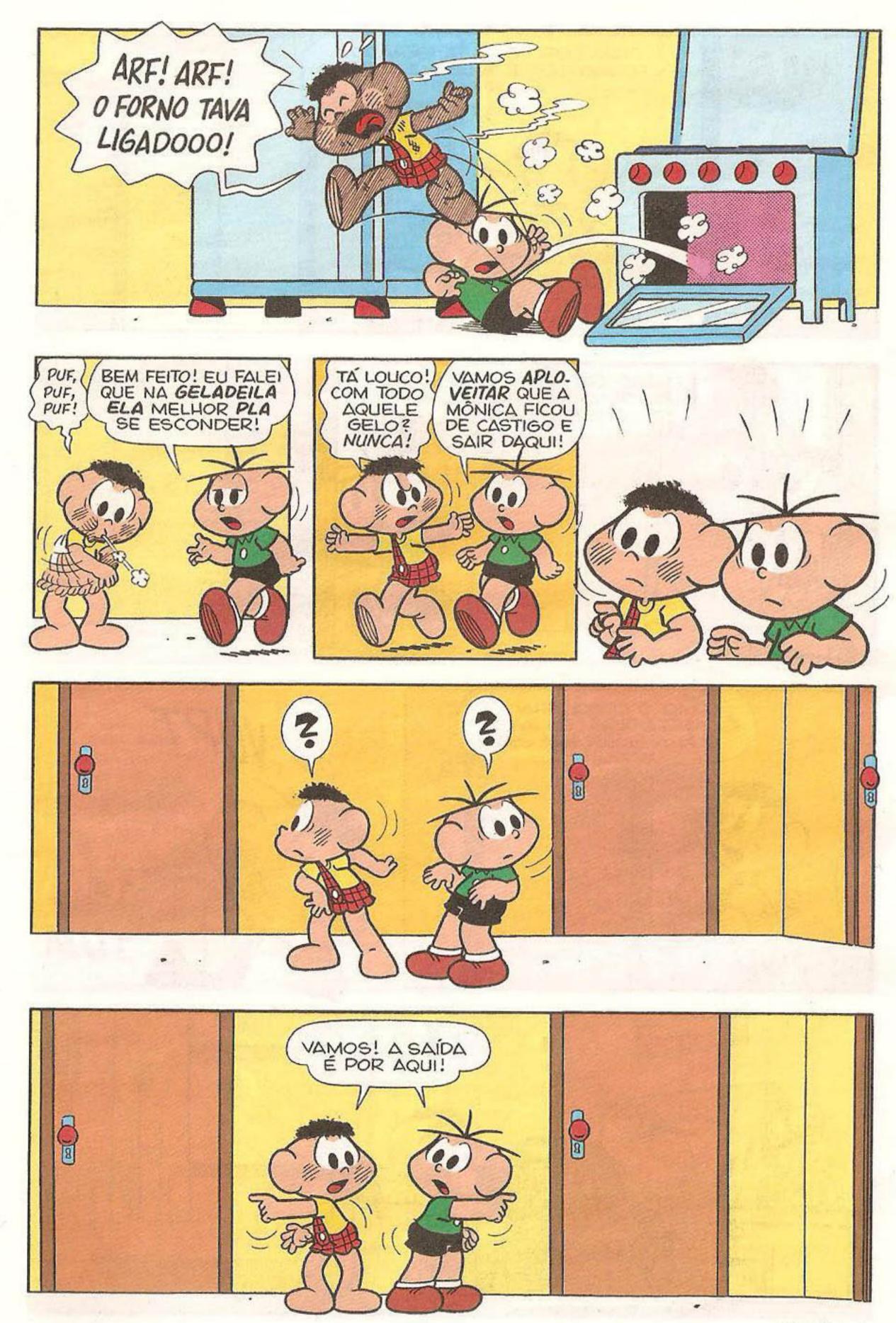








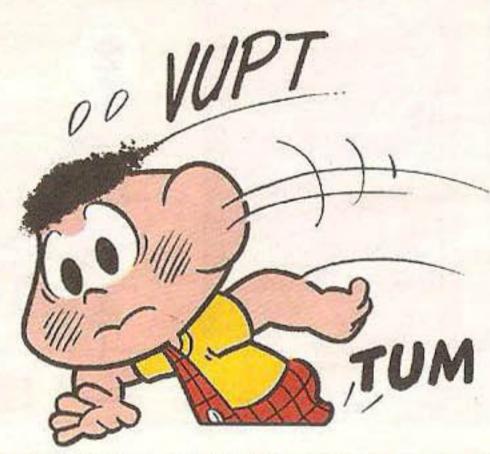


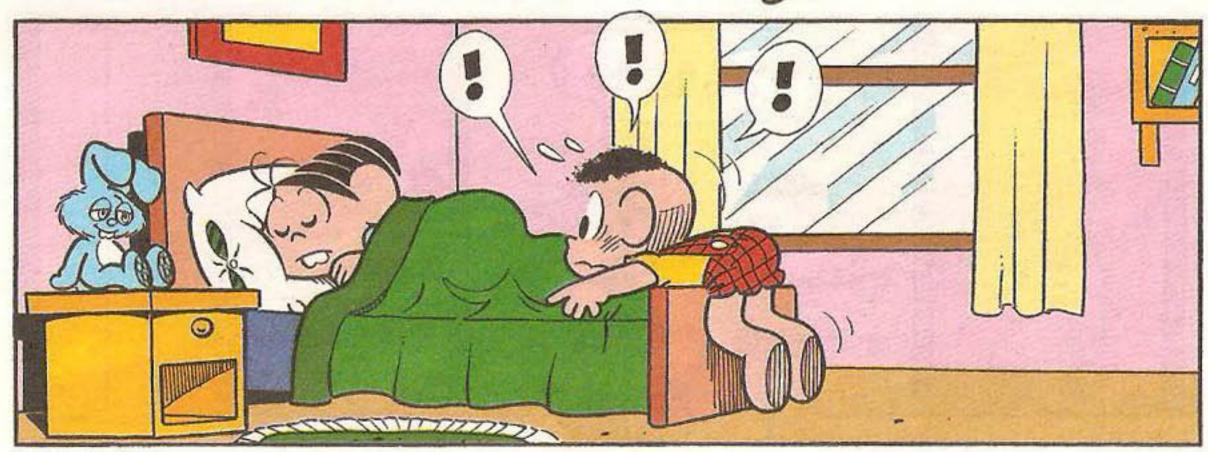


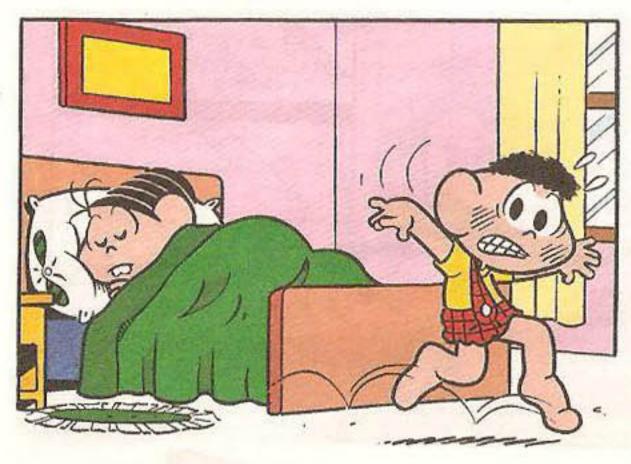


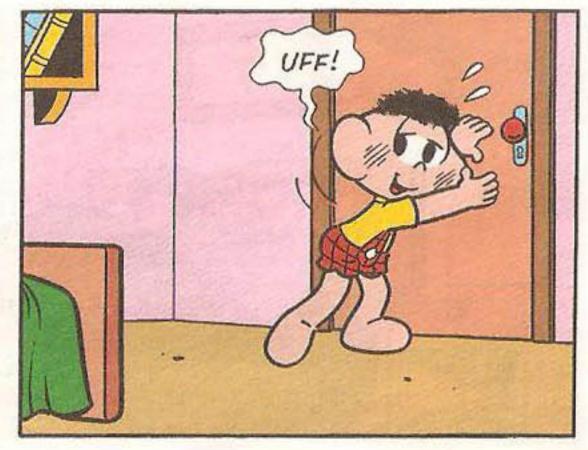






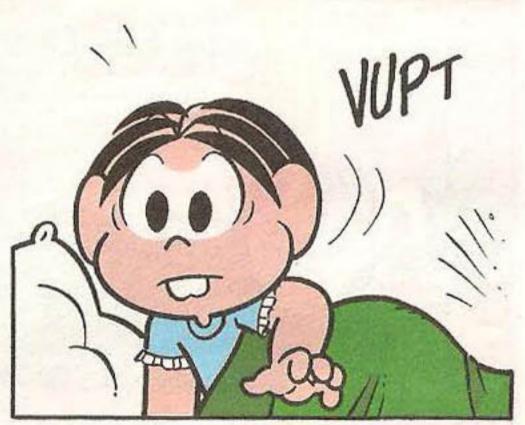




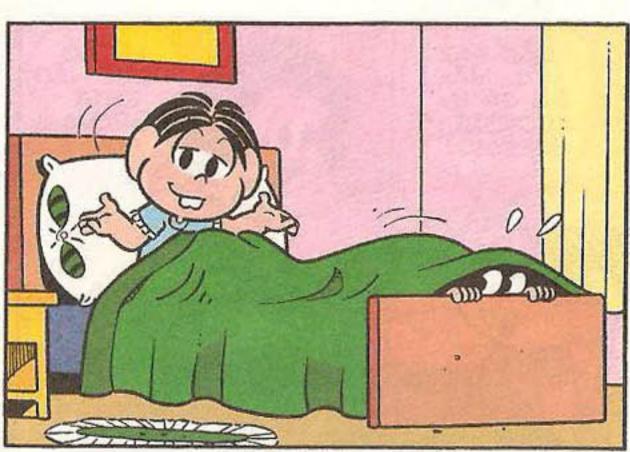




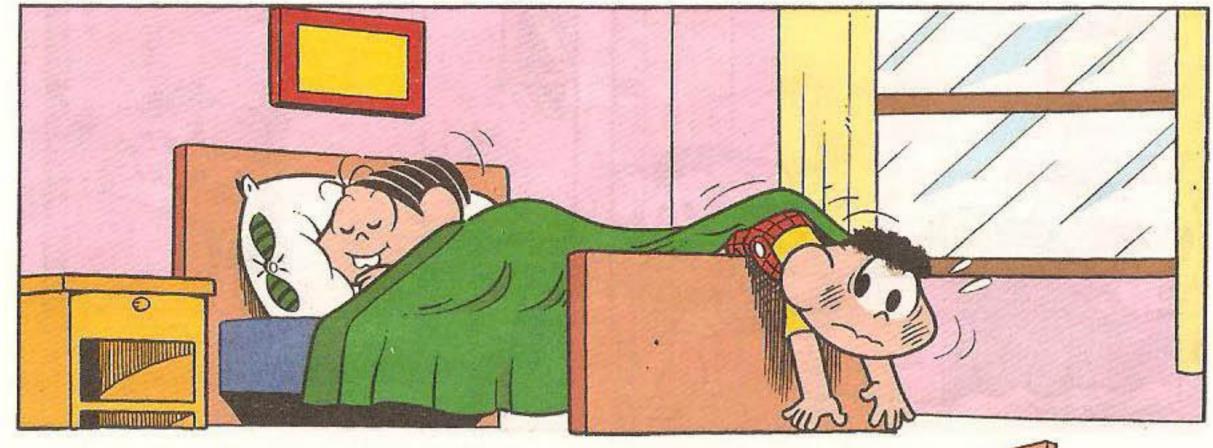


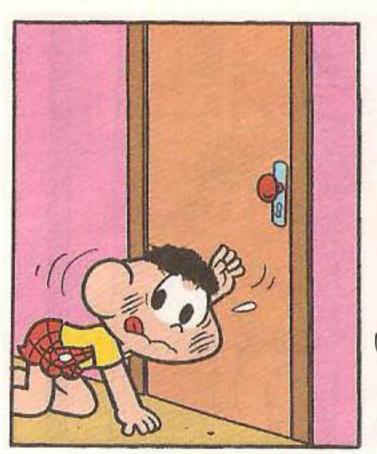






CASCÃO - 7











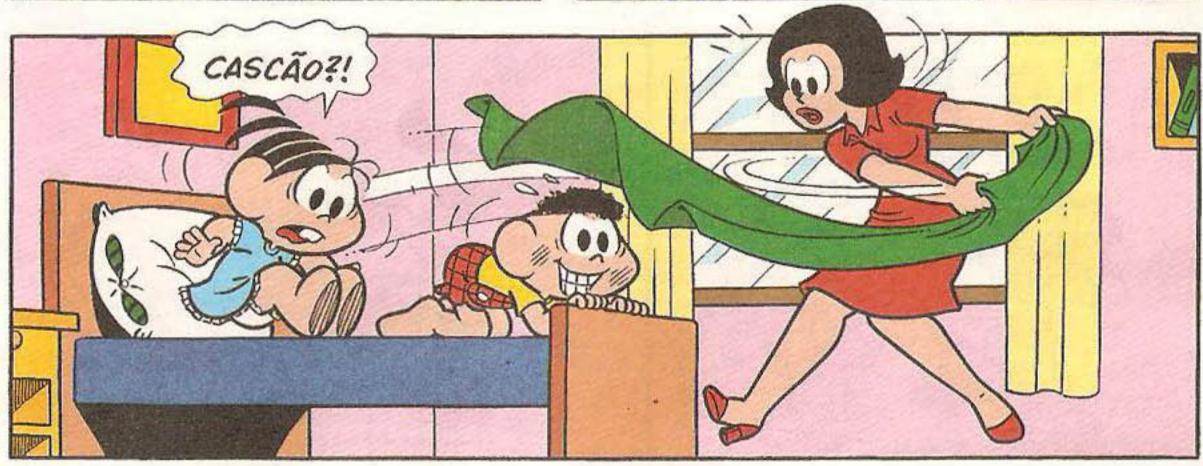




8 - CASCÃO



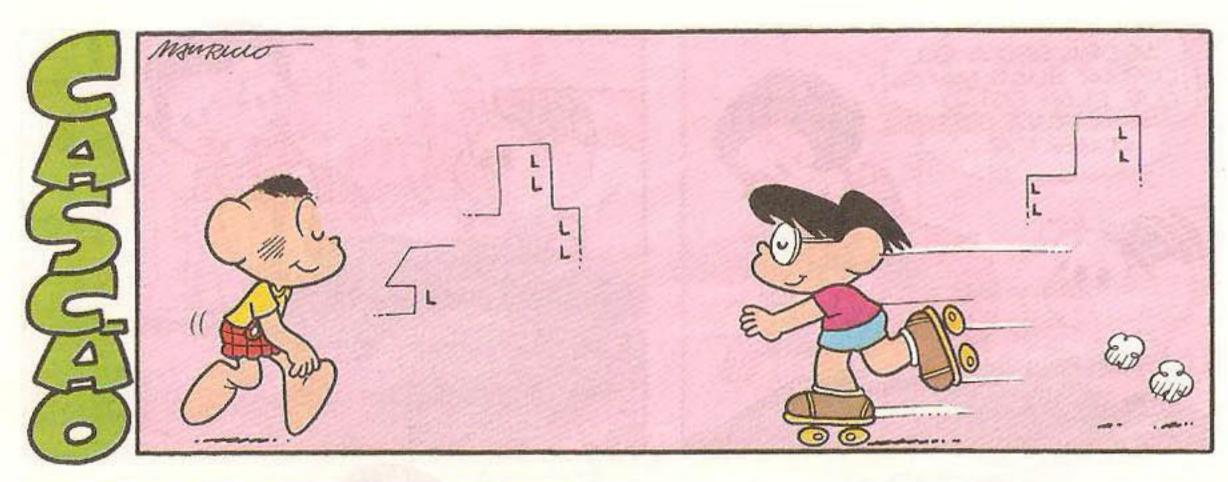


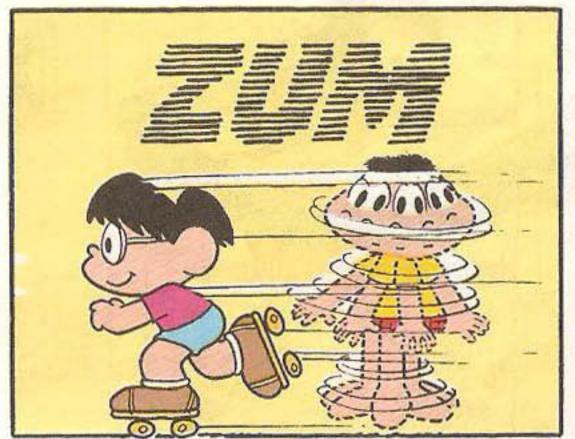




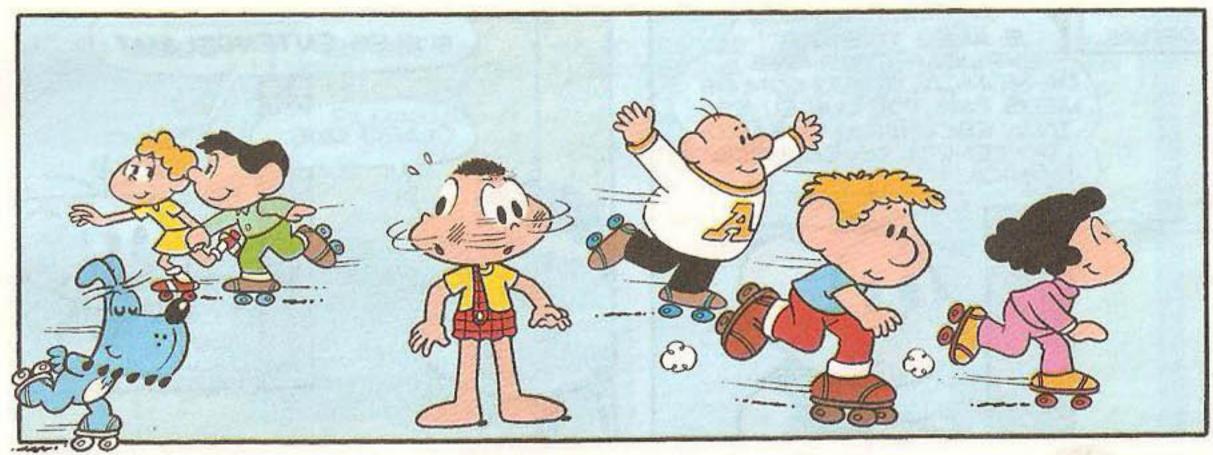
















Bielo Copi, o celahorinho menhoso







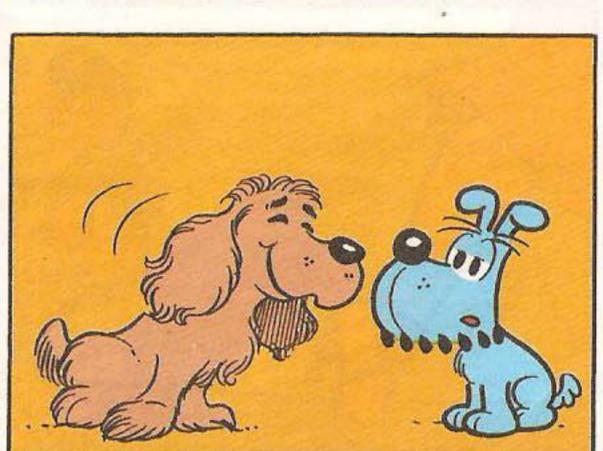


















































PENNOUNCO EN DO ZEGA MANDE

































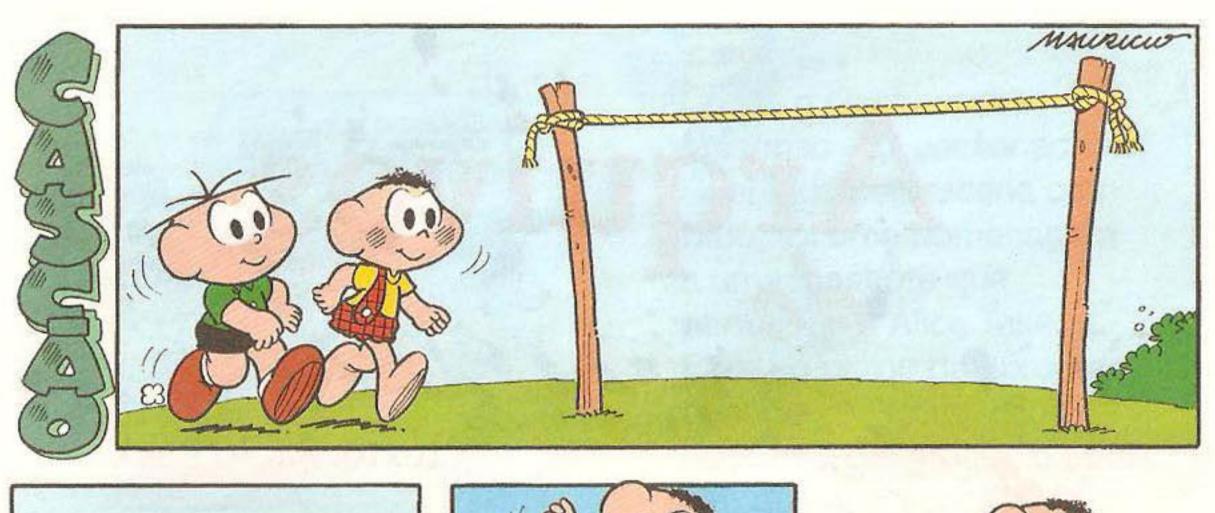


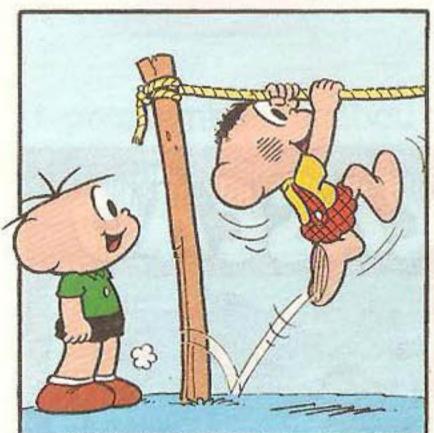


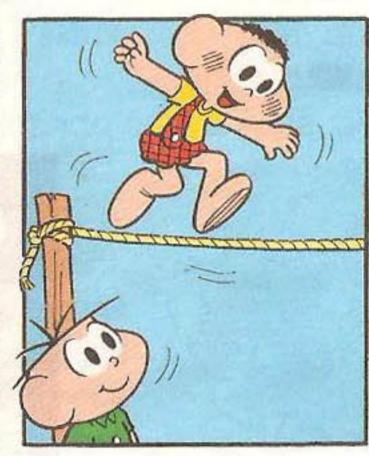


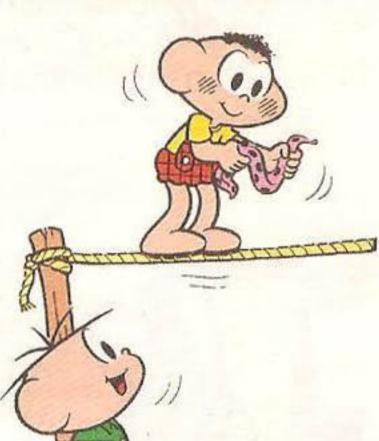


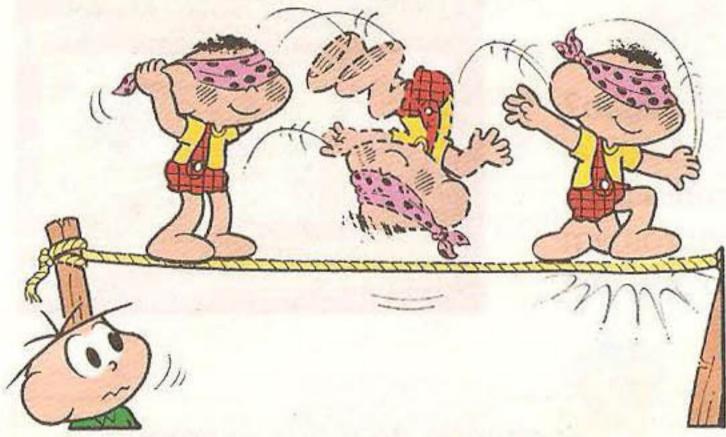


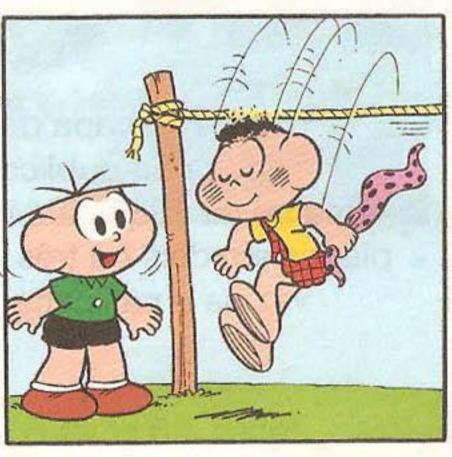


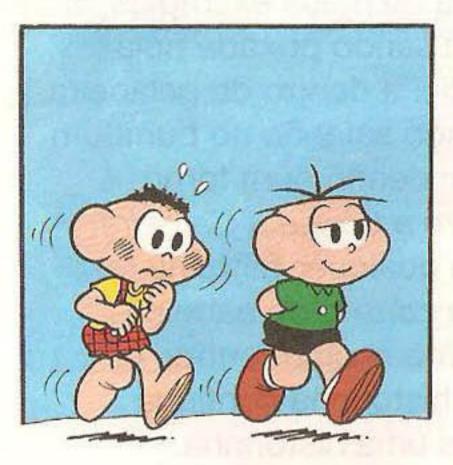


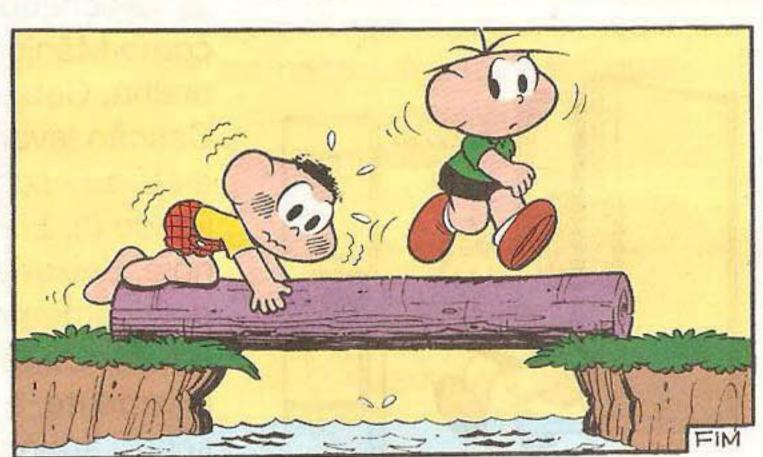






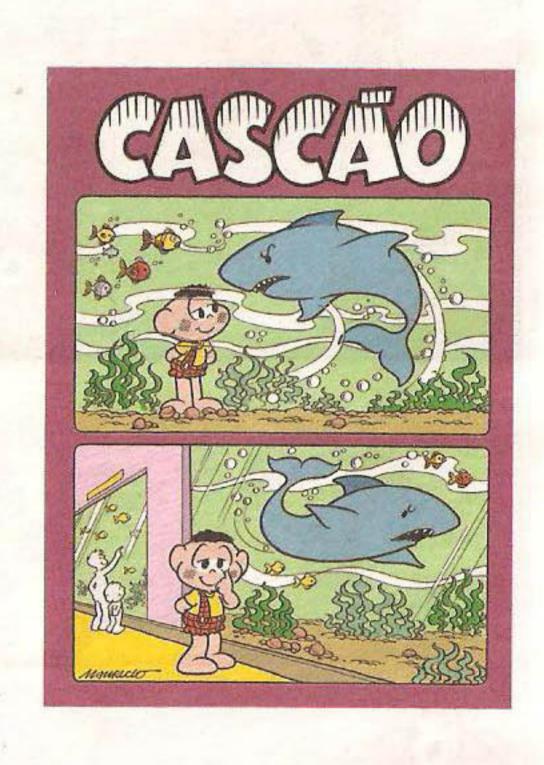


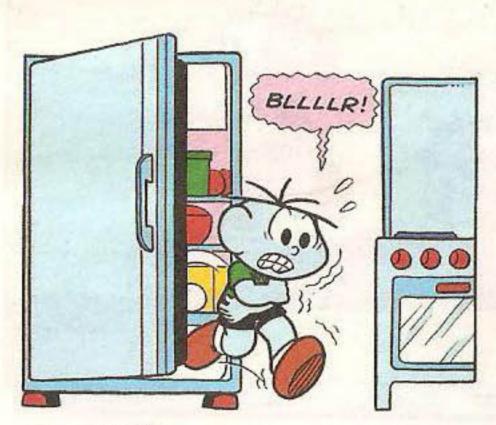




Arquivos texto: Paulo Back

eparou na capa desta edição?
Na época da publicação original
(março de 1983), era comum usar
piadas em dois ou três quadros em
vez de uma ilustração apenas.





echeada de maus exemplos, como Mônica sendo puxada pela orelha, Cebolinha dentro da geladeira, Cascão levando safanão no bumbum e até se escondendo num forno ligado (!), Entre a Cruz e a Caldeira, hoje, deixaria qualquer patrulha do politicamente correto de cabelos em pé. Os tempos eram outros e, felizmente, a historinha continua sendo apenas uma historinha.



ópi, o Cachorrinho
Manhoso – O cocker spaniel
Pópi, que contracena com
Bidu, foi uma homenagem
a uma mascote que
pertenceu a Alice Takeda.
E ele só parou de aprontar
quando sua dona veio
buscá-lo. Sebastian, o outro
cão que aparece, era da
Mônica verdadeira, mas

depois também acabou ficando com a Alice, algo não contado aqui.

ão era só o Lobi e o Frank que mudavam de estilo nas histórias. Em Idas e Voltas do Zeca, Dona Morte aparece diferente, sem os risquinhos no rosto e os olhos esbugalhados.

O visual era tão mais sério, que algum desavisado poderia chamá-la de "Senhor Morte".

Dona Cegonha também dá as caras, só que com outra cor.



Mas ao menos o setor de reencarnações já estava sob sua supervisão.



os anos 80, vários personagens secundários começaram a ter destaque. Pela personalidade, por realmente merecerem ou por simpatia de algum roteirista. Em O Que os Olhos Não Vêem o Coração não Sente, Humberto, Jeremias e Zé Luís contracenam com o

Cascão e dividem a cena com o mesmo peso.

or falar em secundários,
Bugu começava a colocar as
patinhas de fora e sair do universo
da metalinguagem do Bidu, para
viver sátiras se comportando como
gente, como se vê em *Uma Vaga*Pro Cinema. Apesar de raramente
se dar bem, foi o apogeu do
cachorro amarelo-ovo. Bom, isso se
ele for mesmo um cão...



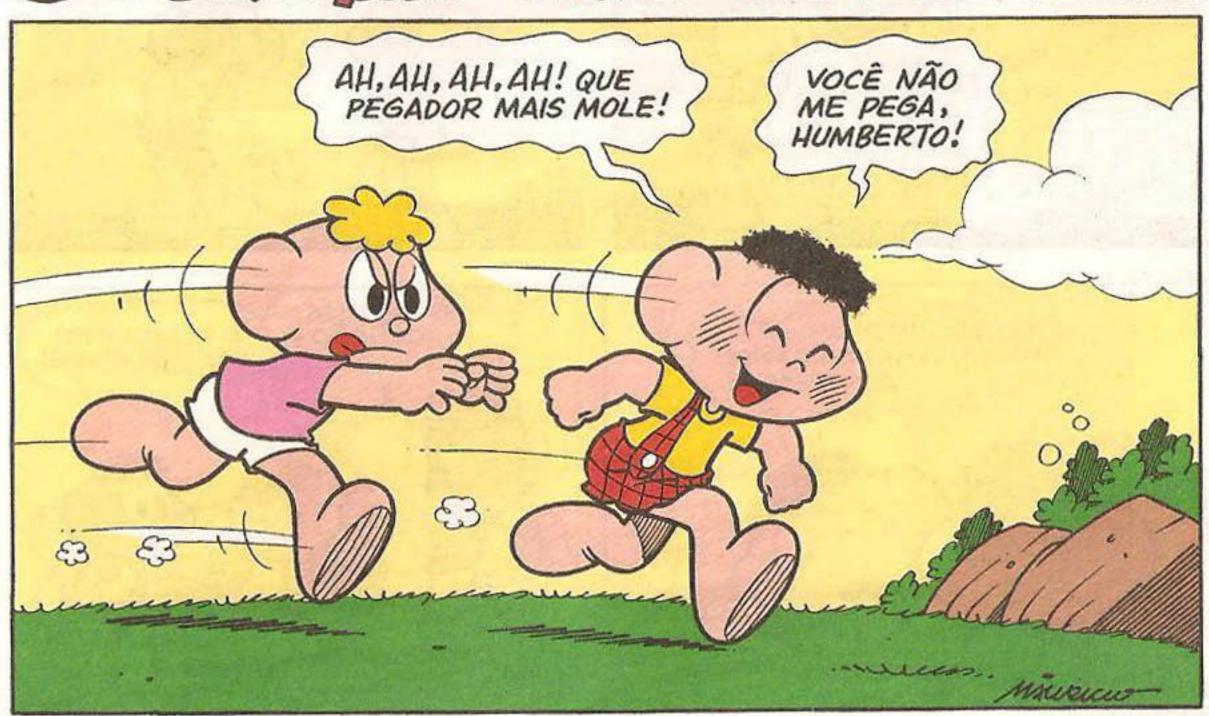


Até o Cascão tem seus planos infalíveis. Mas como seu "professor" foi o Cebolinha, claro que eles não dão certo. Mesmo quando o objetivo é apenas conseguir um sorvete. Repare que Dona Lurdinha volta a aparecer com sujeirinhas no rosto. Mas isso logo teria um fim.

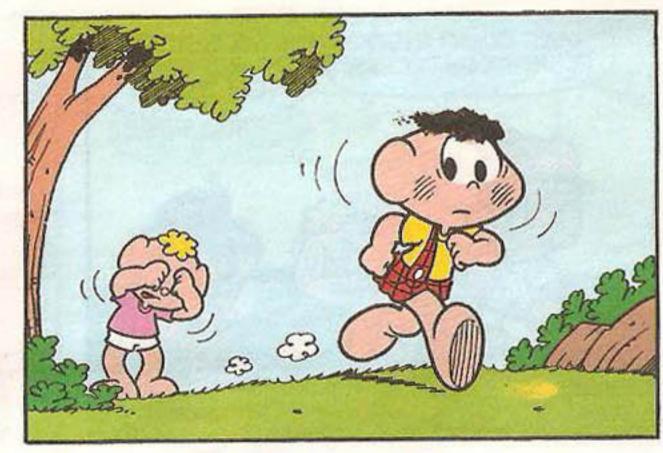
esta edição e em Chico Bento 15, houve apenas uma página publicitária ligada aos personagens, a da Lojinha da Mônica, que na época tinha dez unidades pelo Brasil.

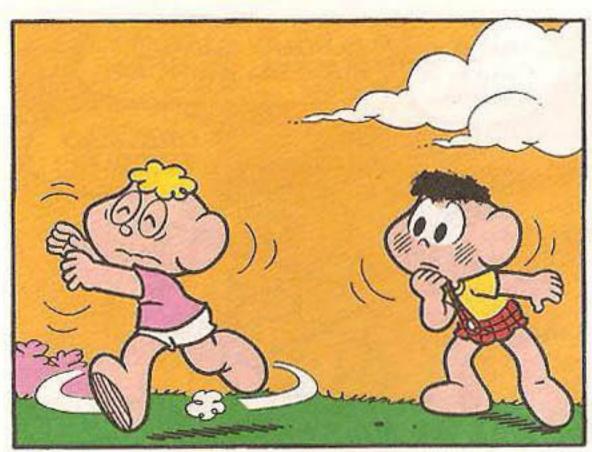


OCEOSOLIOS NÃO VÊM OCORAÇÃO NÃO SENTE! COMO



















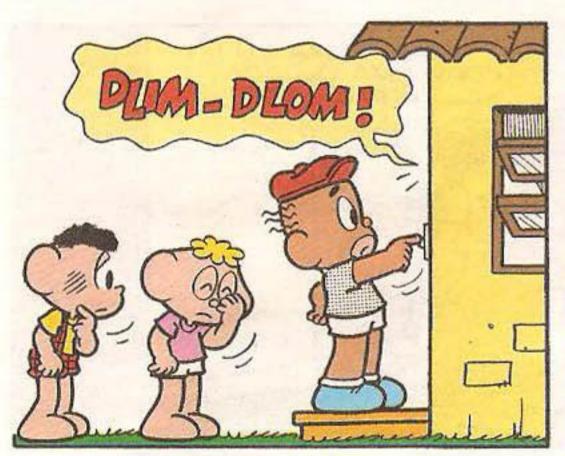
















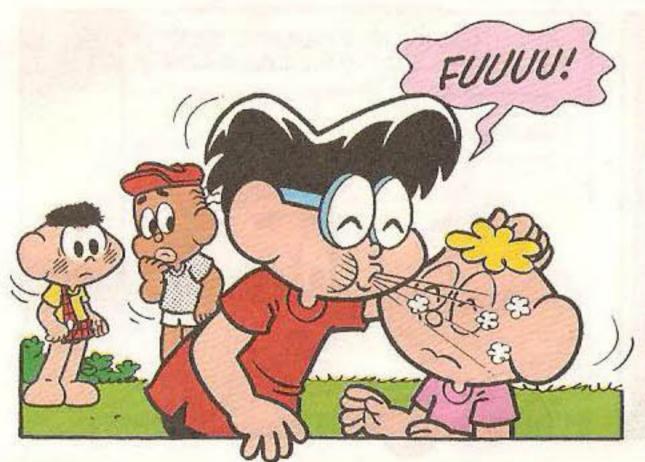






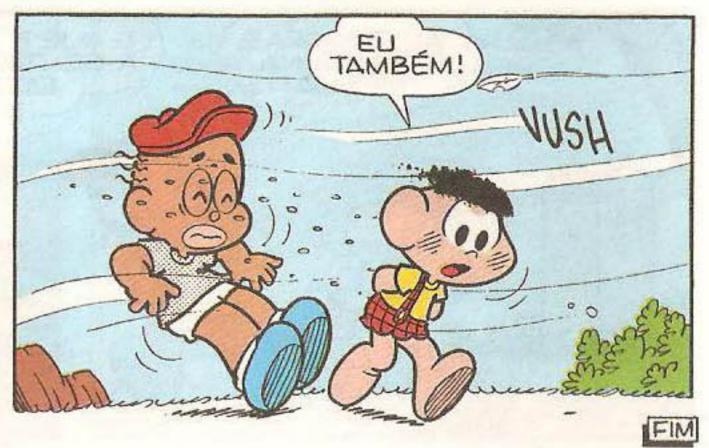












26 - CASCÃO

BUGUEM: WAS VASA PRO CINEMA











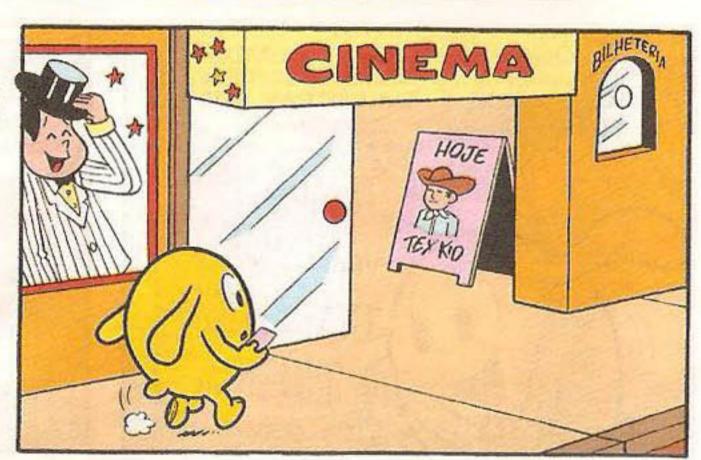








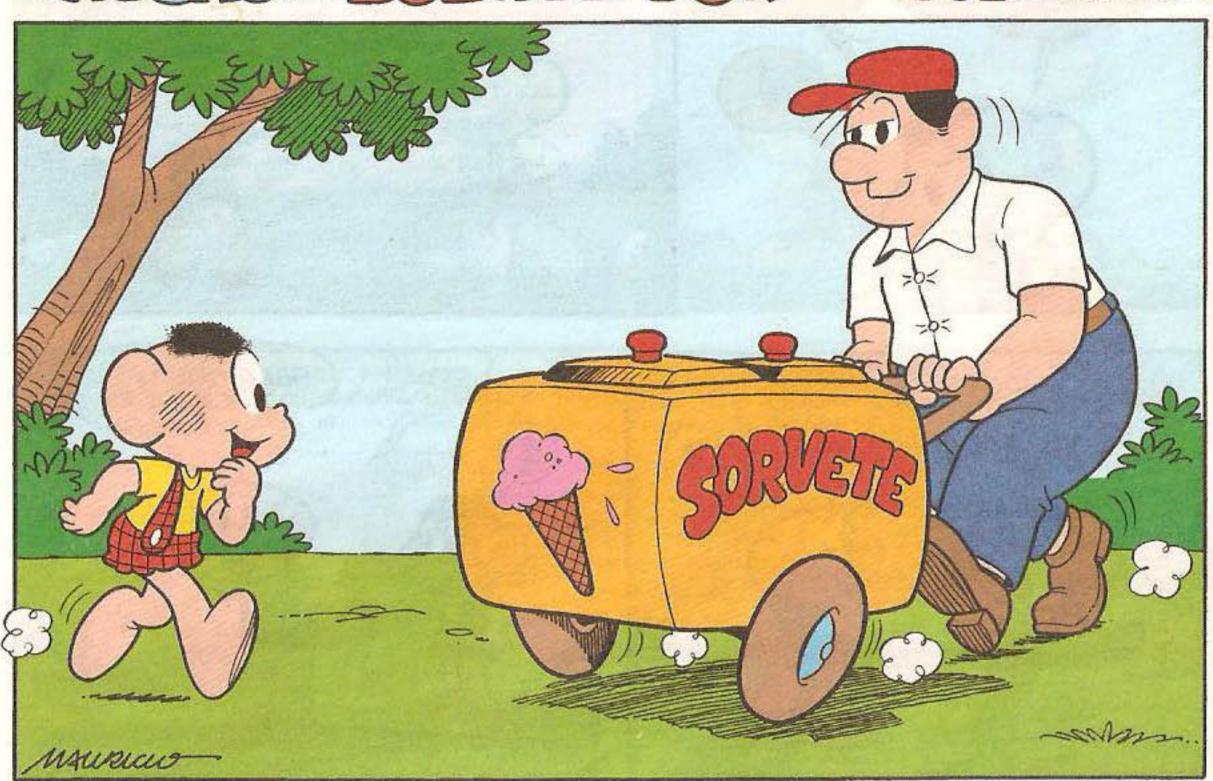


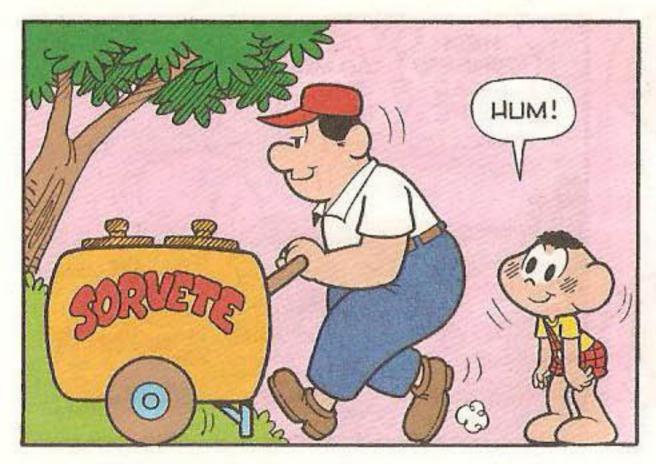


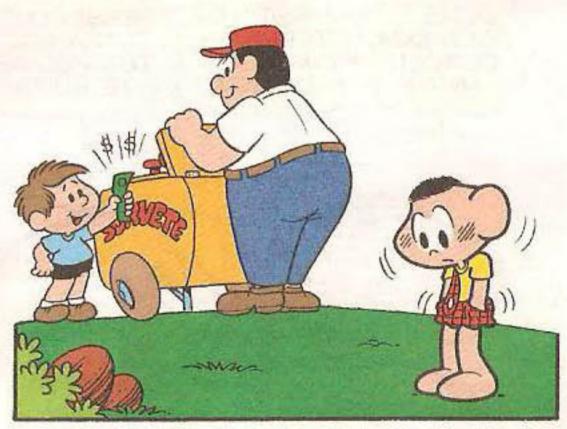




WENTE POR COM SORVETTE











































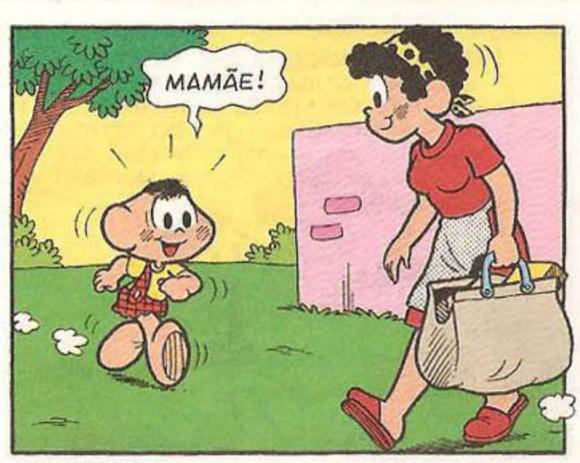














32 - CASCÃO























Panini comics

PANINI BRASIL LTDA.

Diretor-Presidente: José Eduardo Severo Martins
Diretor Administrativo e Financeiro: Roberto Augusto Bezerra
Diretor de Operações e Editorial: Ivam Ataide Faria
Diretor Comercial e Marketing: Marcio Borges



Nº 15 - Janeiro de 2010

REDAÇÃO

Gerente Editorial / Editora Responsável: Solange Mary Lemes

Editor de Arte: Érico Rodrigo Maloli Rosa Editora-assistente: Lígia Azevedo

Diagramação: Jaqueline de Lima, Manuel Hsu, Rafael Antunes Chagas

COMERCIAL E MARKETING

Analista de Marketing: Carolina Carvalho Corazzin

Publicidade: Rifs Comunicação - Iracema Vieira, Rubens Fukui

Tel.: (11) 3062-0961 / 3088-6738 - comercial@rifs.com.br / www.publipanini.com.br

Assessoria de Comunicação: Litera - imprensa.panini@litera.com.br

IMPRESSÃO

Esta revista foi impressa pela São Francisco Gráfica e Editora

DISTRIBUIÇÃO

Fernando Chinaglia Distribuidora S.A. - R. Teodoro da Silva, 907 CEP 20563-900 - Rio de Janeiro - RJ - Tel.: (21) 2195-3200

Cascão é parte integrante da caixa Turma da Mônica Coleção Histórica, publicação especial da Panini Brasil Ltda. Não pode ser vendida separadamente. Administração, Redação e Publicidade: Alameda Juari, 560 - Centro Comercial Tamboré - CEP 06460-090 - Barueri - SP - Brasil. © 1983, 2010 Mauricio de Sousa e Mauricio de Sousa Produções Ltda., todos os direitos reservados - www.monica.com.br. Direitos desta edição no Brasil e em Portugal reservados à Panini Brasil Ltda. As histórias, personagens e nomes apresentados nesta revista, bem como suas distintas semelhanças, salvo quando indicado, são propriedades da Mauricio de Sousa Produções e publicados sob sua licença. Todos os direitos reservados. É proibida a reprodução total ou parcial desta obra sem a prévia autorização dos editores. Data desta edição: janeiro de 2010.



Estúdios Mauricio de Sousa

Presidente: Mauricio de Sousa Assessora Especial da Presidência: Martha Ochsenhofer Diretoria: Alice K. Takeda, Márcio R. A. Souza, Mônica S. e Sousa, Yara Maura Silva

Gerente de Produto: Rodrigo Paiva

Sidney Gusman (Planejamento Editorial), Paulo Back (matérias), Maria de Fátima A. Claro (Coordenação de Arte), Sérgio T. Graciano (recomposição de originais), Adriano Nunes de Souza (design gráfico), Miriam S. Tominaga (cores) e Ivana Mello (revisão).

E um agradecimento especial a todos os profissionais que colaboraram, em outros tempos, com seus talentos para que estas histórias clássicas chegassem até você.

Supervisão Geral: Mauricio de Sousa

Instituto Mauricio de Sousa; instituto@institutomauriciodesousa.com.br

Estúdios Mauricio de Sousa Rua do Curtume, 745 - Bloco F - Lapa São Paulo - SP - CEP 05065-001 Tel.: (11) 3613-5000

© 1983, 2010 Mauricio de Sousa Produções. Todos os direitos reservados.

www.monica.com.br e-mail: msp@turmadamonica.com.br

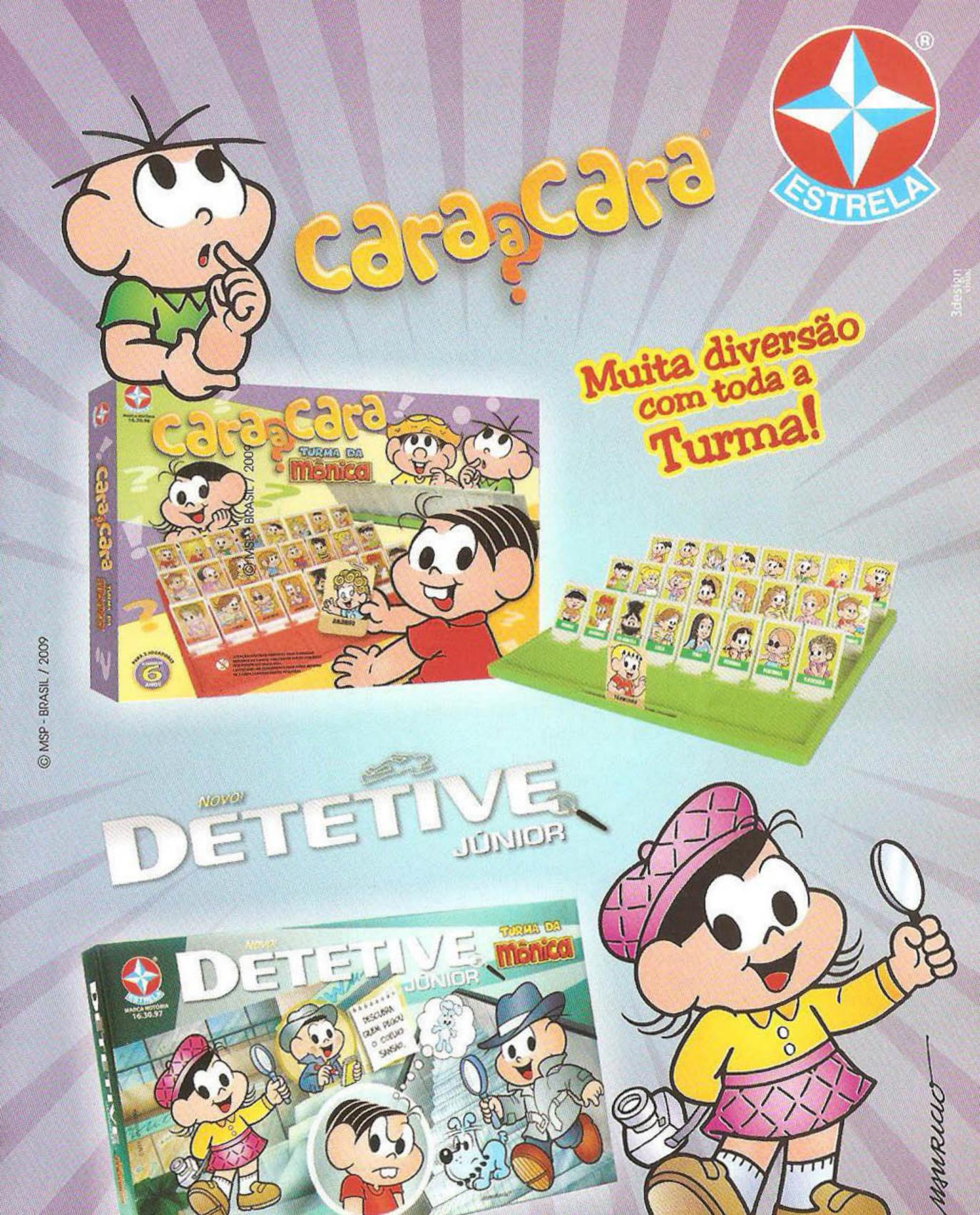
Disk Banca

Números atrasados poderão ser adquiridos diretamente com o seu jornateiro, havendo estoque disponível, pelo preço da última edição.

ATENDIMENTO AO ASSINANTE 2º a 6º feira, das 9:00 h às 18:00 h

São Paulo (11) 3512-9444 Rio de Janeiro (21) 3512-9614 **Belo Horizonte** (31) 3508-9416 Curitiba (41) 3012-9714 Florianopolis (48) 4052-8636 Porto Alegre (51) 4063-8869 Brasilia (61) 3246-7014 (62) 3412-1003 Goiánia Salvador (71) 4062-9340

Internet: www.assinemonica.com.br Fax: (11) 3845-0399



PORTAL DA TURMA DA MÔNICA: www.monica.com.br

www.estrela.com.br

O SEGREDO DESVENDADO EM PAGINAS COLORIDAS



UMA EDIÇÃO
UMA EDIÇÃO
ESPECIAL
PARA
LEITORES
LEITORES
AVENTUREIROS
OUE ADORAM
OUE ADORAM
UM MISTÉRIO!
UM MISTÉRIO!

100 Páginas FORMATO MAIOR: 19x27,5 cm PAPEL ESPECIAL

MURICIO

50 mg

JÁ NAS BANCAS



VISP - BRASIL / 2009